

Arbeidsoriëntatie basisonderzoek

Omschrijving

Afhankelijk van de onderzoeksvraag wordt in twee tot vier bijeenkomsten met behulp van diverse genormaliseerde en gestandaardiseerde testen de wensen, interesses, persoonlijkheid en capaciteiten van een werkzoekende onderzocht. Het basisonderzoek arbeidsoriëntatie bestaat uit drie modules: beroepsinteresse, capaciteiten en persoonlijkheid. De in te zetten testen zijn afhankelijk van de onderzoeksvraag. Indien gewenst kan het basisonderzoek arbeidsoriëntatie worden uitgebreid met een cognitief onderzoek en/of loopbaanadvies.

Doel

Het onderzoeken van de beroepsinteresses, capaciteiten en persoonlijkheid van betrokkene in relatie tot arbeid.

Klantgroep

Werknemer/ werkzoekende.

Resultaat

Aan het einde van het basisonderzoek arbeidsoriëntatie wordt een rapportage geschreven waarin de beroepsinteresse, capaciteiten en persoonlijkheid van betrokkene zijn beschreven. De rapportage wordt nabesproken met betrokkene en vervolgens aan de opdrachtgever en betrokkene aangeboden.

Doorlooptijd

Maximaal zes weken na schriftelijke goedkeuring door de opdrachtgever.

Uitvoering

Het traject basisonderzoek arbeidsoriëntatie wordt uitgevoerd door een ervaren en geschoolde onderzoeker Boogh Arbeidsre-integratie.