



Weltevreden 4B
3731 AL De Bilt

(085) 40 14 795
info@boogh.nl

www.boogh.nl
Kvk 411 77 680

Jaarplan Boogh 2018

**“Boogh, positieve gezondheid als bron
van vertrouwen!”**

Titel:
Publicatie:

Jaarplan Boogh 2018

1. Inleiding

In dit jaarplan 2018 worden de plannen en activiteiten van Boogh beschreven. Het jaar 2018 staat voor Boogh geheel in het teken om de meerjaren strategie 2017-2018 te realiseren. Terugkijkend op 2017 zijn de veranderingen verder in- en doorgevoerd. Met name door de thema's zelforganisatie, vernieuwing, resultaatgerichtheid, en vanzelfsprekendheid afgelopen jaar een concretere uitwerking te geven. De indeling van het jaarplan 2018 zal een andere indeling gaan krijgen. Bezien vanuit het perspectief van onze klanten, onze medewerkers, het organisatieperspectief en dat van de externe belanghebbenden en samenwerkingspartners. De titel van dit jaarplan is ook gewijzigd. Er is in de afgelopen jaren een goede gefundeerde basis gelegd in de grote veranderingen die hebben plaatsgevonden. En we hebben een nieuwe meerjarenstrategie. We kunnen weer uit onze eigen bron putten: positieve gezondheid!

2. Onze missie

Boogh biedt ieder mens die hersenletsel heeft opgelopen begeleiding, behandeling en/of re-integratie. Dat maakt terugkeren in eigen kracht én deelname aan het maatschappelijk leven weer mogelijk.

Boogh combineert al jarenlang haar professionele expertise met persoonlijke aandacht. We leveren maatwerk aan mensen met hersenletsel en bieden toegevoegde waarde aan betrokkenen.

3. Onze visie

Boogh werkt vanuit de visie dat elk mens, na het oplopen van hersenletsel, zelf in staat is regie te voeren over zijn eigen gezondheid.

Door 'gezondheid' positief te benaderen, is Boogh van toegevoegd waarde voor mensen met hersenletsel en de betrokkenen om hen heen.

(Positieve Gezondheid is het vermogen van mensen om met de fysieke, emotionele en sociale levensuitdagingen om te gaan en zoveel mogelijk eigen regie te voeren. Gezondheid is niet alleen de af- of aanwezigheid van ziekte. Daar horen veel meer factoren van positieve gezondheid bij).

4. Motto

Niet wat je overkomt, maar hoe je ermee omgaat is bepalend!

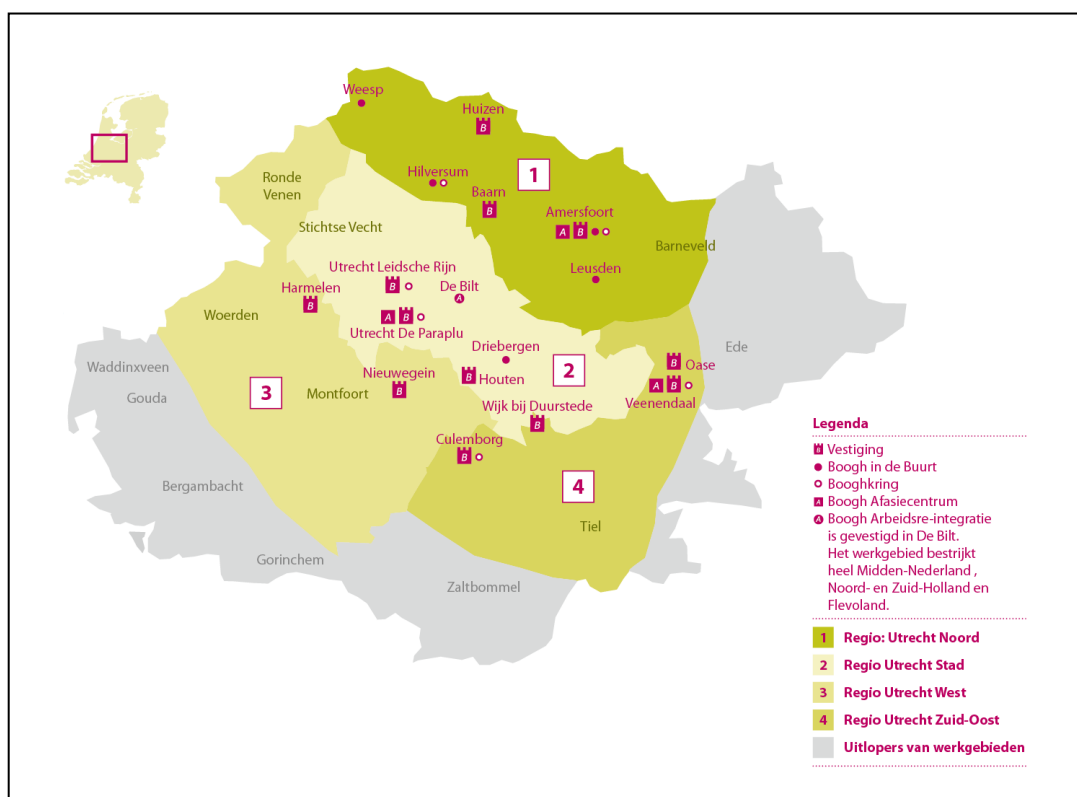
5. Werkgebied

Boogh is actief in 44 gemeenten, verspreid over 4 regio's;

- Utrecht Stad,
- Utrecht West,
- Utrecht Zuid en
- Noord (Eemland & Gooi en Vechtstreek).

Daarnaast oefent Arbeidsre-integratie haar dienstverlening uit in Flevoland, Noord - en Zuid Holland.

Het onderstaande kaartje geeft ons werkgebied weer.



6. Drie pijlers en maatwerk

Begeleiding, behandeling, en re-integratie biedt Boogh aan circa 1500 cliënten met hersenletsel, lichamelijke beperking en /of chronische ziekte. Boogh vormt een onmisbare schakel in effectieve zorg aan mensen met een ondersteuningsvraag. Invulling van ondersteuning aan cliënten is pure noodzaak om verdere overbelasting van het systeem van (mantel)zorgverleners te voorkomen. De daaruit voortvloeiende voordelen hebben positieve effecten voor zowel de cliënten zelf, als de maatschappij in z'n geheel. Dit vanwege het gegeven dat het welbevinden van mensen wordt verhoogd, waardoor zorgkosten worden verlaagd.

Vanuit onze drie pijlers, te weten: begeleiden, behandelen en re-integreren bieden we onze diverse dienstverlening binnen vrijwel alle Boogh vestigingen aan. Dit is mede ontstaan door decentralisatie. Boogh decentraliseert waar het kan en centraliseert waar het moet, zodat onze dienstverlening dichterbij de burger georganiseerd wordt.

In het kader van de vraag om participatie biedt Boogh werkervaringsplaatsen aan. Daarnaast wordt er meer en frequenter productmatig gewerkt voor de webwinkel BooghGoed of derden. Deze veranderingen vragen een andere manier van werken. Doelgerichter, gevarieerder en kortdurende en langdurende trajecten lopen langs en naast elkaar. Afhankelijk van de vraag van de cliënt.

Deze dienstverlening biedt Boogh vanuit de wetgeving van de WMO (Wet maatschappelijke ondersteuning), de WLz (Wet langdurige zorg), ZvW (Zorgverzekeringswet) en de Participatiewet.

7. Kernwaarden

Onze zes kernwaarden zijn leidend voor onze organisatiecultuur en handelen. De kernwaarden kenmerken hoe wij met elkaar en onze omgeving omgaan.

Betrouwbaar:

Het begint altijd met je veilig voelen. Van daaruit kunnen mensen zich ontwikkelen. Cliënten kunnen rekenen op betrouwbare medewerkers bij Boogh.

Creatief:

Iedereen in onze organisatie is creatief en alert op creatieve en slimme oplossingen. Denken in mogelijkheden en oplossingen.

Deskundig:

Medewerkers zijn deskundig, ervaren en vakbekwaam. Zij hebben een open en communicatieve houding en zijn gemotiveerd zich persoonlijk te ontwikkelen.

Ondernemend:

Mensen zien en onderzoeken kansen. Waarna zij deze proberen te realiseren, eventueel in samenwerking met anderen. Boogh weet wat er speelt in wijken en gemeenten en we kennen de organisaties die daarbinnen actief zijn. Hierdoor kan Boogh cliënten en hun omgeving nog nader tot elkaar brengen, zodat zij maximaal deel uit kunnen maken van de samenleving.

Ondersteunend:

Cliënten doen samen met hun sociale netwerk zoveel mogelijk zelf. Waar dit niet (meer) kan, staan ervaren en vakbekwame medewerkers hen bij. Onze ondersteuning heeft als doel bij te dragen aan de kwaliteit van leven.

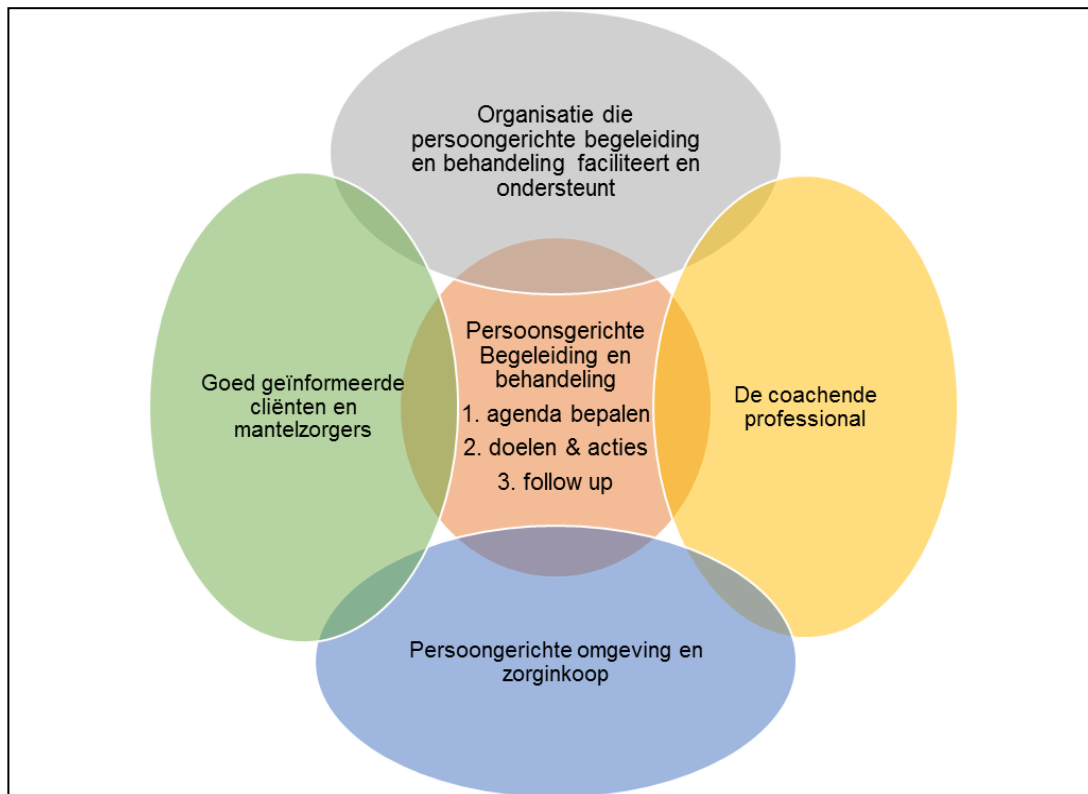
Persoonlijke aandacht:

Persoonlijke aandacht voor de vragen van de cliënt (en zijn/haar sociale netwerk) en een doelgerichte en proactieve opstelling van medewerkers.

8. Gedrag

De zes kernwaarden vormen een grondbeginsel voor het gedrag van alle betrokkenen binnen Boogh. Ofwel, hoe gaan we met elkaar om? Boogh wil kennis delen, inspireren, regelruimte faciliteren, talenten inzetten en commitment versterken. Voor medewerkers binnen Boogh is er ruimte voor opleiding, verdieping en persoonlijke groei. Boogh stimuleert medewerkers hierin en draagt bij aan het werkplezier.

Deze zienswijze vertaalt zich in de volgende visualisatie.



9. Strategisch plan 2017 - 2020

Strategisch speerpunten 2017 – 2020 zijn:

Ontwikkeling met diversiteit

Boogh ontwikkelt zich daarom de komende jaren verder

- Boogh Behandeling wil groeien. Dat doen we door meer cliënten te bedienen met de bestaande producten (afasiecentrum, behandeling, Hersenz). Het Afasiecentrum wordt sterker geprofileerd als onderscheidende functie van Boogh. Hersenz groeit in omzet met het huidige assortiment op de huidige markten. Daarnaast ontwikkelt Boogh nieuwe 'behandelproducten'. Het aantal behandelcentra wordt geleidelijk uitgebreid. Onze bekendheid in de markt met afasie, helpt daarbij.
- Boogh Begeleiding wil haar sterke marktpositie behouden. Dat vraagt om verandering, het uitgangspunt blijft ons huidige marktgebied. Het aanbod groepsbegeleiding moet wel worden geactualiseerd zodat we beter aansluiten bij jongere cliënten én bij maatschappelijke trends. Er komen nieuwe begeleidingsactiviteiten, en we gaan eHealth toepassingen introduceren. We onderzoeken de mogelijkheid van onderscheidende individuele begeleiding in de thuissituatie (zonder dat dit als harde concurrentie wordt gezien door partijen, die ook naar Boogh verwijzen).
- Boogh Arbeidsre-integratie wil zich richten op groei en verbreding. Begeleiding naar betaald werk, begeleiding naar vrijwilligerswerk en ervaringsplekken. Ook kan Boogh Arbeidsre-integratie geografisch groeien én de markt anders bewerken. In dit segment is met name groei te vinden in

'business to business'. De interne samenwerking met Boogh Behandeling krijgt extra aandacht, omdat daar ook groeikansen liggen.

- Als expert voor mensen met een beperking als gevolg van het oplopen van hersenletsel. De focus ligt de komende jaren volledig op mensen met een beperking als gevolg van niet-aangeboren hersenletsel, die van invloed is op hun persoonlijk functioneren, sociaal leven en maatschappelijke participatie. Dat is anders dan voorgaande jaren. Het streven is om in 2020 minimaal vijf expertisecentra te hebben in tenminste Amersfoort, De Bilt, het Gooi, Utrecht en Veenendaal.

Maatwerk leveren

Boogh start altijd vanuit de vraag van de individuele cliënt. Wij bieden maatwerk om het gewenste resultaat in termen van positieve gezondheid te bereiken. De maatschappelijk consulent staat aan de start van dit maatwerktraject van de cliënt. De vragen van mantelzorgers en naasten nemen we expliciet mee. Het aanbod van samenwerkingspartners wordt actief gebruikt om cliënten optimaal van maatwerk voorzien.

Via een cliëntportaal blijft de cliënt én de omgeving van de cliënt geïnformeerd. En houd de cliënt regie over het verloop van het zorgproces.

Samenwerken

De ambities om maatwerk te leveren aan cliënten en om Boogh als expertisecentra te positioneren, hebben als gevolg dat Boogh niet altijd volledig zelf zal kunnen voorzien in een passend aanbod. Samenwerking met andere aanbieders, in ketens en netwerken, is dan ook belangrijk. Daarom willen we de relaties met partijen die vóór Boogh in de keten zitten, versterken. We werken dit uitgangspunt verder uit in een samenwerkingsstrategie, waarbij we onderscheid maken in strategische partners, aanvullende partijen en vrije relaties.

Boogh nam eerder al maatregelen om te profiteren van schaalgroottes in de ondersteuning in bedrijfsvoering (Carante Groep) en bij het kunnen bieden van professionele kwaliteit op landelijk niveau (Hersenz).

Expertise delen, ontwikkelen en innoveren

Door ontwikkeling en innovatie willen we onze positionering als expert versterken.

Productontwikkeling met online mogelijkheden van Hersenz en eHealth zijn manieren om te vooruit te gaan. We gaan steeds meer evidence-based werken en data uit wetenschappelijk onderzoeken toepassen. We willen bijdragen aan businesscases om de meerwaarde van Boogh te bewijzen.

We hebben de ambitie om ons te ontwikkelen tot een opleidingsgerichte organisatie, bijvoorbeeld door zelf psychologen op te leiden. Ook gaan we samen kritisch kijken of de nieuwe strategie ook nieuwe of andere competenties van medewerkers vragen. Om aan die vraag te voldoen, wordt er geïnvesteerd in het ontwikkelen van de juiste houding, kennis en vaardigheden.

Profileren als expert

De bekendheid van Boogh als expert moet worden vergroot. Dat geldt zowel voor potentiële cliënten en hun naasten, als voor verwijzers en inkopers. We blijven werken met één merk (Boogh) en de pay-off 'Terug in je kracht'. Ofwel: 'Als je hersenletsel hebt opgelopen en daarvan beperkingen ondervindt, ondersteunt Boogh je op weg naar een betere positieve gezondheid'. De merkpersoonlijkheid van Boogh ('veertig jaar jong') is te typeren als een mix van 'betrokken, betrouwbaar, deskundig' en 'creatief, ondernemend'. Deze uitgangspunten worden uitgewerkt in

een marketing- en communicatiestrategie, waarbij de stad Utrecht als pilot dient. De websites van Boogh worden aangepast.

Bouwen aan relaties

Boogh heeft te maken met vele uiteenlopende externe relaties op het gebied van verwijzing en inkoop/bekostiging. Deze relaties verschillen ook tussen de segmenten. Gemeenten zijn van belang, net als zorgkantoren en vanaf 2019 zullen de zorgverzekeraars een cruciale rol vervullen. Net als bij de samenwerkingspartners gaan we regionaal én per segment onderscheid maken tussen strategische en minder strategische verwijs- en inkooprelaties. Relatiemanagement moet worden geborgd en ervaringen moeten worden gedeeld.

Boogh in 2020



Boogh is in Midden-Nederland bij cliënten, verwijzers, inkopers en samenwerkingspartners bekend en erkend als dé expert voor mensen die hersenletsel hebben opgelopen en beperkingen ervaren na de acute medische behandel- en revalidatiefase.



Boogh ondersteunt cliënten bij het verbeteren van hun positieve gezondheid, door behandeling, begeleiding en arbeidsre-integratie. We starten altijd bij de individuele klantvraag, bieden maatwerk en leveren aantoonbare resultaten. We werken evidence-based en zijn betrokken bij de ontwikkeling en toepassing van wetenschappelijk onderzoek.



De merkbekendheid van Boogh bij potentiële cliënten, mantelzorgers, verwijzers en inkopers is aanzienlijk toegenomen. Cliënten, mantelzorgers en verwijzers zijn tevreden tot zeer tevreden over Boogh. Inkopers onderkennen het specialisme en de meerwaarde van Boogh en honoreren dit door goede contractafspraken.



Boogh beschikt over een netwerk van strategische partners en complementaire partijen en is actiever en bekender voorin de keten.



Boogh is gegroeid in aantal cliënten en in omzet. Boogh Behandeling en Boogh Arbeidsre-integratie zijn gegroeid. Boogh Begeleiding vernieuwt het aanbod, breidt uit én levert diensten aan nieuwe groepen cliënten. Boogh doet nog meer aan arbeidsmatige activering.



Medewerkers van Boogh kunnen zich ontwikkelen. Ze beschikken over de professionele competenties die bij de positionering van een expert horen. Boogh beschikt over aantrekkingskracht op de arbeidsmarkt en slaagt erin de personele capaciteit kwantitatief en kwalitatief op orde te hebben.



Boogh heeft nog steeds een uitstekende financiële positie en opereert als vanzelfsprekend op maatschappelijk verantwoorde wijze.

Zo gaan we onze doelen bereiken

Om dit strategisch meerjarenbeleid in de planperiode (2017 – 2020) te realiseren, hebben we nodig:

- **Draagvlak bij medewerkers en belangrijke stakeholders**
Om draagvlak te krijgen zal de voorgenomen strategie worden voorgelegd aan medewerkers en externe stakeholders, voordat formele besluitvorming en uitwerking plaatsvindt.
- **Prioritering en planning**
Wat is haalbaar in de planperiode 2017 – 2020? Wat heeft een langere looptijd? We moeten samen nader bepalen welke onderwerpen we wanneer gaan realiseren.
In de jaarplannen wordt opgenomen wat wanneer wordt opgepakt. Hierbij houden we rekening met de spankracht van de organisatie en zullen we op onderdelen moeten investeren in capaciteit, ontwikkeling en (externe) ondersteuning.
- **Projectmatige aanpak**
Bij de uitvoering van de strategie kijken we expliciet naar onderbouwing (marktinformatie, marktonderzoek, businesscases), beschikbare capaciteit, projectmatige aanpak en evaluatie.
- **Duurzaam beleid en maatschappelijk verantwoord ondernemen**
Bij Boogh is maatschappelijk verantwoord ondernemen een integraal onderdeel van het beleid en de cultuur. Wij voelen ons verantwoordelijk voor alle belanghebbenden: cliënten, naasten/mantelzorgers, verwijzers, zorginkopers en de maatschappij als geheel. Dit doen wij door een duurzaam beleid te voeren en maatschappelijk verantwoord te ondernemen.

10. Schematische weergave onderwerpen

In onderstaande schema's, onderverdeeld vanuit 4 belangrijke perspectieven, zijn de plannen voor 2018 uiteengezet. Daarnaast is af te lezen wie verantwoordelijk is en wanneer deze plannen ten uitvoer moeten worden gebracht. De schema's zijn leidend in het behalen van gestelde doelen in 2018.

	Onderwerp					
	Cliënten					
	Doel/resultaat	Plan resultaat in een norm	Do/uitvoering	Actie/door wie	Startdatum/ Evaluatiedatum/ Einddatum	Check/Evaluatie
1.1	Medezeggenschap cliënten borgen binnen de regio's.	Medezeggenschap cliënten is geborgd binnen de 4 regio's.	Werkplan 2018	CCR en ondersteuner medezeggenschap	Q1Q3	
1.2.	Informatievoorziening is voor (nieuwe) cliënten duidelijk en toegankelijk.	Bij binnenkomst worden cliënten gefaseerd geïnformeerd en weten wie op locatie wat doet.	Advies van CCR is geïmplementeerd.	Regiomanager Communicatie adviseur	Q1	
1.3	Inzet ervaringsdeskundigheid meer en beter benutten bij herstelondersteuning cliënten.	Bij 10% van de cliënten wordt in het proces van herstel een ervaringsdeskundige ingezet.	Plan van aanpak uitvoeren nav projectrapportage.	Werkgroep ervaringsdeskundigheid Samenstelling: oa afvaardiging CCR	Q1Q2Q3Q4	
1.4.	Mantelzorgers eerder, vaker en beter ondersteunen en betrekken bij proces van acceptatie, verlies en omgang met cliënt.	Alle mantelzorgers bieden wij een passende ondersteuning aan. 30% maakt gebruik van dit aanbod.	Regionale uitwerking in een plan van aanpak. Dit kan zijn door cursussen, Mantelzorgmatch, bijeenkomsten bij behandeling.	regiomanagers	Q1Q2Q3Q4	
1.5.	Visie Positieve gezondheid is geïmplementeerd in de organisatie.	Uitgangspunten Positieve gezondheid zijn geïmplementeerd in onze werkwijze.	Chantal Walg (externe deskundige) ondersteunt ons in plan van aanpak implementatie positieve	Chantal Walg is extern adviseur en is intern projectleider.	Q1Q2Q3Q4	

Onderwerp	Cliënten	Doel/resultaat	Plan resultaat in een norm	Do/uitvoering	Actie/door wie	Startdatum/ Evaluatiedatum/ Einddatum	Check/Evaluatie
				gezondheid.			

Onderwerp	Medewerkers	Doel/resultaat	Plan resultaat in een norm	Do/uitvoering	Actie/door wie	Startdatum/ Evaluatiedatum/ Einddatum	Check/Evaluatie
2.1.	HRM beleid is ontwikkeld en gerealiseerd gebaseerd op boeien en binden van gekwalificeerde medewerkers.	Boogh weet bij vacatures gekwalificeerde medewerkers aan te trekken en te boeien en te binden en doorstroom en uitstroom te genereren in het kader van professionele/persoonlijk ontwikkeling en organisatie-ontwikkeling.	Projectplan HRM beleid	Projectgroep HRM beleid Projectleider Manager HRM Inge Oostenenk	Start: Q 4 2017 Evaluatie: Mei/oktober 2018 Einddatum: December 2019		
2.2.	Leer- en ontwikkelingsbeleid is optimaal afgestemd op de individuele ontwikkelingsvraag/teambehoefte en organisatiebehoefte.	Leer- en ontwikkelingsbeleid voorziet in vraag en behoefte en planning is gerealiseerd.	Leer- en ontwikkelingsplan 2018. Gericht op monitoren en evalueren.	Manager HRM	Q1Q2Q3Q4		

	Onderwerp Medewerkers Doel/resultaat	Plan resultaat in een norm	Do/uitvoering	Actie/door wie	Startdatum/ Evaluatiedatum/ Einddatum	Check/Evaluatie
2.3	Medezeggenschap medewerkers is geborgd door een goed functionerende OR.	Medezeggenschap medewerkers is geborgd in de organisatie door voltallige, deskundige en professionele OR.	OR planning en uitvoering.	Voorzitter OR	Q1Q2Q3Q4	
2.4.	Uitkomsten MTO december 2017 zijn vertaald in verbeterplan voor alle teams.	Reflectie en gerichte feedback organiseren en benutten en geven zijn vanzelfsprekend binnen Boogh.	Deskundigheidbevordering en training op het gebied van reflectie en feedback is binnen alle teams gerealiseerd.	Manager HRM Managers	Q1Q2Q3Q4	
2.5	Boogh zet zich in door mensen die door de gevolgen van hersenletsel een afstand tot de arbeidsmarkt ervaren, een leer-, werk- of vrijwillige of betaalde arbeidsplaats aan te bieden.	2% van de leer-, werk- en vrijwillige en betaalde arbeidsplaatsen bij/voor Boogh zijn ingevuld door mensen met hersenletsel.	Plan van aanpak arbeidsmatige activering.	Projectleider Ilse Claessen. Projectgroep	Q1Q2Q3Q4	

	Onderwerp Organisatie Doel/resultaat	Plan resultaat in een norm	Do/uitvoering	Actie/door wie	Startdatum/ Evaluatiedatum/ Einddatum	Check/Evaluatie
--	--	----------------------------	---------------	----------------	---	-----------------

	Onderwerp	Organisatie	Doel/resultaat	Plan resultaat in een norm	Do/uitvoering	Actie/door wie	Startdatum/ Evaluatiedatum/ Einddatum	Check/Evaluatie
3.1.	Maximale kwaliteit van leven voor cliënt en effectief en efficiënt inzetten van middelen en geld.		E-health toepassen en gebruiken	Een effectieve digitale omgeving voor cliënt en medewerker faciliteren. Een nieuw product in een nieuwe markt ontwikkelen en realiseren.	Projectplan digitalisering. Onderdeel projectplan. Onder andere cliënt portaal realiseren.	Projectgroep digitalisering. Projectleider Manager Finance Ira Tonkes	Start Q1 Evaluatie december 2018 Einddatum: Juli 2019	.
3.2.	Arbeidsmatige activering: aantal werk- en leerervaringsplekken voor cliënten neemt substantieel toe in de regio Utrecht. Bij Boogh of in samenwerking met andere partners.			Coffeemia By Boogh: aantal dagdelen participerende cliënten is gerealiseerd. Webwinkel Booghgoed & fysieke winkel Harmelen: aantal producten dat nodig is, is bekend op locaties en wordt geproduceerd door cliënten onder begeleiding begeleiders. Productieproces is natuurlijk onderdeel van programmering.	Project CBB Booghgoed/winkel	Projectleider Ilse Claessen Marlies Kroes Regiomanager West	Q1Q2Q3Q4	

	Onderwerp	Organisatie	Doel/resultaat	Plan resultaat in een norm	Do/uitvoering	Actie/door wie	Startdatum/ Evaluatiedatum/ Einddatum	Check/Evaluatie
3.3.	Begeleiding groep: In 44 gemeenten in de regio zijn we de aanbieder van begeleiding groep. Wij willen deze sterke marktpositie behouden door onze programmering te vernieuwen en uit te breiden.			Boogh weet tijdig in te spelen op huidige ondersteuningsvragen van een bredere groep mensen met hersenletsel door de programmering in begeleiding groep te ontwikkelen en te vernieuwen. In ieder geval behouden huidige aantal cliënten. Bereiken van nieuwe groepen (jongeren en ouderen). Bereiken van mensen met hersenletsel eerder en voorin de keten met andere en nieuwe ondersteuningsvragen. Doelstelling 300 nieuwe cliënten.	In de 4 regio's ontwikkelen	Regiomanagers Maatschappelijke consulenten Ondersteuning van?	Q1Q2Q3Q4	
3.4.	Individuele begeleiding: Cliënten van Boogh kunnen (altijd aanvullend aan reeds bestaande begeleiding) individuele begeleiding krijgen om hun doelen te bereiken.			Aanvullend bescheiden groei realiseren in: <ul style="list-style-type: none"> - begeleiding naar vrijwilligerswerk - ambulante begeleiding - sociale activering/ - dagbestedingscoach Verdubbeling van omzet en aantal cliënten in de komende 2 tot 4 jaar.	Plan van aanpak maken. Inclusief scholing, borging en PR/communicatie	Werkgroep begeleiding individueel bestaande uit betrokken regiomanagers en medewerkers individueel	Q1Q2Q3Q4	

	Onderwerp	Organisatie	Doel/resultaat	Plan resultaat in een norm	Do/uitvoering	Actie/door wie	Startdatum/ Evaluatiedatum/ Einddatum	Check/Evaluatie
3.5.	Behandeling/Hersenz Substantiële groei realiseren in behandeling/ Hersenz/Afasie in de regio Utrecht.			In alle 4 de regio's biedt Boogh behandeling/Hersenz/Afasie aan. Al dan niet in de combinatie met begeleiding en re-integratie. Al dan niet is samenwerking met andere Hersenz partners.	Jaarplan behandeling/Hersenz	Manager behandeling/Hersenz Maatschappelijke consulent	Q1Q2Q3Q4	
3.6.	Expertisecentra (begeleiding/behandeling/reintegratie) realiseren in plaatsen waar voldoende potentie is voor Boogh en het toegevoegde waarde heeft voor mensen die hersenletsel hebben opgelopen.			In ieder geval in: De Bilt, Utrecht, Amersfoort, Veenendaal, Harmelen (bestaande centra) Nieuwe centra: Hilversum (t Gooi) Mijdrecht (Ronde Venen) Driebergen/Wijk (Utrechtse heuvelrug).	Planning en strategische samenwerkingen aangaan.	Bestuurder ism met managers.	Q1Q2Q3Q4	

	Onderwerp					
	Externe belanghebbenden					
	Doel/resultaat	Plan resultaat in een norm	Do/uitvoering	Actie/door wie	Startdatum/ Evaluatiedatum/ Einddatum	Check/Evaluatie
4.1.	Netwerken specifiek benaderen.	<p>Netwerken rond:</p> <ul style="list-style-type: none"> - begeleiding/welzijn - behandeling/Hersenz - arbeidsmatige activering - arbeidsreintegratie <p>specifiek maken, als aparte netwerken inventariseren en specifiek benaderen.</p>	<p>Definiëren netwerken (onderdeel projectplan Marketwise)</p> <p>Inventariseren, registreren en bijhouden in CRM (projectplan relatiemanagement)</p>	<p>Communicatieadviseur Ism relatiemanagement</p>	Q1Q2Q3Q4	.
4.1.	<p>Doeltreffend omgaan met relaties.</p> <p>Contactgegevens up-to-date en in 1 database.</p> <p>Draagt bij aan organisatiedoelstelling merkbekendheid en stevig relatienetwerk</p>	<p>Boogh heeft 1 goed werkend CRM systeem, waar alle "relatiemedewerkers" meewerken en systeem accuraat wordt bijgehouden.</p>	<p>Projectplan Relatiemanagement</p>	<p>Projectgroep RM Projectleider uit MT gekozen</p>	Q1Q2Q3Q4	
4.2.	<p>Merkbekendheid Boogh bereiken, zodat beslissers, verwijzers en cliënten als vanzelfsprekend voor Boogh kiezen als zij ondersteuning zoeken</p>	<p>Inzicht in waar de klant zich bevindt, hoe we haar weten te bereiken en weten te binden en boeien.</p>	<p>Projectplan Marketwise</p>	<p>Projectgroep MW Projectleider: Communicatie adviseur</p>	Q1Q2	

	Onderwerp					
	Externe belanghebbenden					
	Doel/resultaat	Plan resultaat in een norm	Do/uitvoering	Actie/door wie	Startdatum/ Evaluatiedatum/ Einddatum	Check/Evaluatie
	rond het functioneren met hersenletsel.					
4.3.	Beter en sneller gevonden worden door onze doelgroepen.	Website vernieuwen en optimaliseren: Meer bezoekers Merkbeleving verbeteren Gebruik Googles Analytics	Projectplan corporate en arbeid website	Projectgroep WS Projectleider Communicatie adviseur	Q1 tot Q3	